

company



UNTERNEHMENSPROFIL

Andrö AG

UNTERNEHMENSPROFIL

Andrä AG

Die Andrä AG bietet ihren Kunden eine langfristige, loyale Partnerschaft und den im Unternehmen beschäftigten Mitarbeitern sichere Arbeitsplätze in einer angenehmen Atmosphäre. Mit diesem Anspruch werden die bestehenden Wettbewerbsvorteile fortlaufend durch technische Innovationen und hohe Qualitätsstandards ausgebaut. Das Unternehmen will bewusst wachsen und verwirklicht dieses Ziel gemeinsam mit seinen Mitarbeitern und Partnern.

Herkunft

Trotz mehrerer Niederlassungen, ist und bleibt die Andrä AG im Kern ein schwäbisches Unternehmen. Damit verbundene Tugenden wie Fleiß, Kreativität und Verlässlichkeit werden nicht nur auf die Fahnen geschrieben, sondern aktiv gelebt und bilden das Fundament für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.

Standorte

Die Andrä AG betreibt ihre Geschäfte an vier Standorten. Die Unternehmenswurzeln befinden sich in **Straubenhardt**, im nördlichen Teil des Schwarzwaldes, wo gleichzeitig Verwaltung und Stammsitz beheimatet sind. Mit Gründung der Niederlassung in **Karlsruhe** begann die bis heute anhaltende Expansion des Unternehmens. Von Karlsruhe aus werden die Kunden im süddeutschen Raum betreut. Durch die Eröffnung der Dependence in **Berlin** wurde die Geschäftstätigkeit geografisch erweitert. Mittlerweile hat sich die Hauptstadtniederlassung zum wichtigsten Standort entwickelt und ist Sitz der Entwicklungsabteilung, der Auftragsabwicklung sowie des unternehmenseigenen Rechenzentrums. Im Juni 2008 wurde das Büro **Darmstadt** eingeweiht. Von dort aus wird der Vertrieb gesteuert.

Kontakt

Andrä AG

Für detaillierte Informationen kontaktieren Sie bitte unsere Vertriebs-Hotline:

+ 49 30 | 3360440-07

Email: vertrieb@andrae-ag.de
Web: www.andrae-ag.de

Menschen

Die Mitarbeiter der Andrä AG verfügen über umfangreiches Fachwissen und wertvolle Erfahrungen aus vielen realisierten Projekten. Der Unternehmensvorstand legt großen Wert auf individuelle Förderung seiner Mitarbeiter und ein optimales Arbeitsumfeld.

Sven Christian Andrä



Bereits als Jugendlicher beschäftigte sich Sven Christian Andrä mit der professionellen Anwendung von

Computern. Was heute normal erscheint, war in der Anfangszeit der Informationstechnologie durchaus ungewöhnlich. Schon vor Erlangung des Abiturs entwickelte und vertrieb er kommerzielle Softwareanwendungen. 1999 gründete er die Andrä AG.

Sven Schneider



Sven Christian Andrä und Sven Schneider kennen sich aus frühen Tagen, da sie gemeinsam in Süddeutschland

die Schulbank drückten. Nachdem sich ihre Wege für mehrere Jahre voneinander trennten, begegneten sie sich in Berlin wieder und entschieden sich kurzerhand für eine Zusammenarbeit. Sven Schneider übernahm recht schnell die Führung der Niederlassung in Berlin und prägte nachhaltig die bis heute erreichten Unternehmensstrukturen. Seit 2006 ist er gemeinsam mit Sven Christian Andrä Vorstand der Andrä AG.

Struktur

Das Produkt- und Leistungsspektrum der Andrä AG gliedert sich in vier Unternehmensbereiche, die aufgrund unterschiedlicher Anforderungen klar voneinander getrennt, eigenverantwortlich und ergebnisorientiert agieren. Unterstützende Schnittstellenprozesse sorgen jedoch dafür, dass vorhandene Synergien nutzbar sind und erworbenes Wissen bereichsübergreifend transferiert wird.

Der Bereich **Entwicklung und Systeme** ist die Keimzelle für Produktentwicklung und Innovation. Unsere Mitarbeiter sichern die Stabilität der in Betrieb befindlichen Produkte und sorgen gleichzeitig für stetige Weiterentwicklung.

Im Bereich **Auftragsabwicklung und Koordination** werden unsere Kunden in ihrer täglichen Arbeit unterstützt. Die Dienstleistungsumfänge variieren von Fall zu Fall und erstrecken sich von der gesamten Prozessabwicklung und Steuerung bis hin zur reinen Prozessdokumentation und -optimierung.

Der Bereich **Service und Support** betreibt den Benutzersupport, führt Workshops mit den Kunden durch und ist für die Anwendungsdokumentation und die Schulungen verantwortlich.

Der Unternehmensbereich **Vertrieb und Organisation** akquiriert neue Kunden, betreut bereits bestehende Kundenbeziehungen und sorgt für reibungslose Zusammenarbeit in allen bereichsübergreifenden Projekten.

Partner

Die positiven Entwicklungen der vergangenen Jahre wären ohne starke und belastbare Partnerschaften unmöglich gewesen. Durch direkten Bezug zu unseren Lösungen und Anwendungen, verstehen wir unsere Partner als Motor für fortlaufende Weiterentwicklung und Perfektionierung.

Direkte und enge Partnerschaften sind auch in Zukunft von elementarer Bedeutung, wobei die Andrä AG überall dort Partnerschaften anstrebt, wo vorhandene Kernkompetenzen ausgebaut bzw. neue hinzugewonnen werden können.

Auf einen Blick

| | |
|------------------|--|
| Andrä AG | <ul style="list-style-type: none">• 1999 gegründet• 30 Mitarbeiter• Familienbesitz |
| Standorte | <ul style="list-style-type: none">• Berlin• Darmstadt• Karlsruhe• Straubenhardt (Sitz / Verwaltung) |
| Kernprodukt | ontram - Online Translation Management Framework, eine Softwarelösung für das effiziente Management von Übersetzungsprozessen |
| Dienstleistungen | <ul style="list-style-type: none">• Support beim Betrieb von ontram• Projektberatung• Unterstützung während der Implementierungsphase• Schulungen• Hosting im firmeneigenen Rechenzentrum |

Kunden

Das Kundenportfolio der Andrä AG reicht von kleinen mittelständischen Unternehmen bis hin zu global agierenden Großkonzernen. Durch unsere umfangreichen Erfahrungen auf dem Gebiet der Internationalisierung können wir uns sehr schnell in Kundenprozesse, Kundenbedürfnisse und spezielle Anforderungen hineinversetzen. Unsere Auftraggeber profitieren unmittelbar.

Rechenzentrum

Um die Verantwortung für den Betrieb und die Gewährleistung der Systemverfügbarkeit selber zu tragen, betreibt die Andrä AG einen großen Teil der Kundenanwendungen im firmeneigenen Rechenzentrum am Standort Berlin.